



Curs Graphic Designer

Despre program

Numar de ore: 50 (cursuri + seminarii)

Frecventa: 6 ore / saptamana

Ce inveti: Te initiezi in utilizarea Adobe Photoshop, crearea de materiale publicitare, editare foto

Acreditare: Nu

Curricula cursului

Module	Ce invat?
Modul 1	Introducere în graphic design <ul style="list-style-type: none">- Ce înseamnă graphic designer și așteptările de pe piața muncii- Exemple de designeri și proiecte de succes- Câțiva pași să lucrezi ca freelancer- Suita Adobe Creative Cloud și ce programe folosim
Modul 2	Familiarizare cu Adobe Photoshop <ul style="list-style-type: none">- Prezentare și familiarizare cu Adobe Photoshop- Creare/deschidere document nou, salvare diferite formate- Prezentarea interfeței: tools, bara de opțiuni, meniuri



AZIMUT VISION

Cluj-Napoca
Romania

Tel: +40 720 342 122
Tel: +40 728 775 516

www.azimutvision.ro
Mail: office@azimutvision.ro

	<ul style="list-style-type: none">- Personalizarea spațiului de lucru (adăugarea ferestrelor din Windows sau ștergerea lor din bară)- Guides și rulers, cum le folosim pentru un design pixel perfect- Moduri de culoare (RGB, CMYK), dimensiuni, formate imagine, diferențe și exemplificări
Modul 3	<p>Informații de bază pentru începerea unui proiect</p> <ul style="list-style-type: none">- Canvas și imagine- Redimensionare document și Crop Tool- Ce sunt layerele și cum le folosim- Grupare layer- Mutarea obiectelor în interiorul documentului dar și între documente cu Move Tool- Deplasarea în documente cu Zoom Tool și Hand Tool- Anularea acțiunilor și utilizarea ferestrei History- Transformări ale obiectelor (Distort, Perspective, Warp)- Rasterizare, merging layers- Smart objects
Modul 4	<p>Textul într-o compoziție</p> <ul style="list-style-type: none">- Importanța textului, font, mărime culoare, încadratură- Serif, Sans Serif, text în shape sau în jurul unui shape- Cum combinăm fonturile și câte să folosim într-un proiect de design- De unde luăm fonturi- Shortcuturi utile
Modul 5	<p>Teoria culorii, palete de culori și culorile care vând</p> <ul style="list-style-type: none">- Cum ne ajută culorile în procesul creației- Culori primare, secundare, complementare, analog, terțiare- Swatches și gradientii- Exemple de design-uri reușite și nereușite din cauza culorilor



AZIMUT VISION

Cluj-Napoca
Romania

Tel: +40 720 342 122
Tel: +40 728 775 516

www.azimutvision.ro
Mail: office@azimutvision.ro

	<ul style="list-style-type: none">- Tipuri de pensule - Brush-urile- Paint Bucket tool
Modul 6	<p>Cum facem selecții pe imagini</p> <ul style="list-style-type: none">- Tool-uri de selecție- Path tool. Salvare, editare selecție sau creare shape layer din path- Selecții geometrice. Adăugare, scădere și modificarea selecțiilor- Shortcut utile- Adjustment layers
Modul 7	<p>Măștile. Ce sunt și când ne ajută</p> <ul style="list-style-type: none">- Creare de măști- Adăugare și ștergere în interiorul unei măști- Conceptul de folosire a brush-ului alb și negru- Exemple de design-uri care folosesc măștile
Modul 8	<p>Putem crea logo-uri în Photoshop?</p> <ul style="list-style-type: none">- Ce sunt vectorii- Pen Tool-ul și shape-urile editabile- De la schiță la logo- Tableta grafică – de ce e utilă folosirea ei- Aplicare culoare/ textură pe un shape
Modul 9	<p>Retușarea unui portret</p> <ul style="list-style-type: none">- Tipuri de proiecte care necesită fotografiile retușate- Tool-uri de editare photo Spot Healing Brush Tool, Healing Brush Tool, Patch Tool, Content Aware Move Tool- Clonarea prin Clone Stamp Tool



AZIMUT VISION

Cluj-Napoca
Romania

Tel: +40 720 342 122
Tel: +40 728 775 516

www.azimutvision.ro
Mail: office@azimutvision.ro

	<ul style="list-style-type: none">- Selecție prin canale de culoare- Dodge and Burn Tools
Modul 10	<p>Efectele și filtrele, cum ne ajută în design</p> <ul style="list-style-type: none">- Exemple reușite de aplicarea efectelor și exemple nereușite- Aplicarea filtrelor BLUR, GAUSSIAN BLUR, MOTION BLUR, SHARPEN, DIFUSSE
Modul 11	<p>Cât de important este branding-ul?</p> <ul style="list-style-type: none">- Exemple de branding- Ce este și importanța sa pe piață- Crearea unui logo, de la schiță la prezentarea finală.- TIPS & TRICKS
Modul 12	<p>De la concept la logo final</p> <ul style="list-style-type: none">- Reluare noțiuni de Shape-uri și Pen Tool- Culori, realizarea unei palete de culori și folosirea ei- Vectorizare- Text Tool și rasterizare layer- Prezentare în format Pdf.- TIPS & TRICKS
Modul 13	<p>Cărți de vizită și pregătirea pentru print</p> <ul style="list-style-type: none">- Principii universale de design- Reluare noțiuni de typography- Folosirea fonturilor și a stilurilor- Pregătirea documentelor pentru print- TIPS & TRICKS



AZIMUT VISION

Cluj-Napoca
Romania

Tel: +40 720 342 122
Tel: +40 728 775 516

www.azimutvision.ro
Mail: office@azimutvision.ro

Modul 14	<p>Bannere web și social media</p> <ul style="list-style-type: none">- Principii universale de design- Reluare noțiuni de editare foto- Selecții, cropping, redimensionare- Retușare imagini și aplicare text.- Salvare pentru web- Formate bannere- TIPS & TRICKS
Modul 15	<p>Flyer</p> <ul style="list-style-type: none">- Principii universale de design- Reluare noțiuni de typography- Selecții- Adjustment layers- Blend mode și blending options- Brushes și culori- TIPS & TRICKS
Modul 16	<p>Pregătirea portofoliului</p> <ul style="list-style-type: none">- Mock-ups și finisare portofoliu- TIPS & TRICKS

Impossible is nothing!
Make your **IT career** happen!

www.azimutvision.ro